

## **ГЛАВА 2**

# **ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ (НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)**

## **2.1 Теоретические аспекты, состояние и проблемы формирования и развития сферы туризма**

В современном мире туризм рассматривается как социально-экономическое явление, оказывающее прямое и опосредованное влияние на развитие связанной с ним инфраструктуры: коллективные средства размещения, транспорт, общественное питание, торговлю, производство сувенирной продукции. Туризм, являясь перспективной сферой деятельности на региональном уровне, активизирует экономический рост, валютные поступления, увеличение занятости, социальное и культурное развитие.

В соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года и Основными направлениями деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2012 года повышение уровня жизни российских граждан, в том числе, за счет развития инфраструктуры туризма, обеспечения качества, доступности и конкурентоспособности туристских услуг на международном рынке, является одним из важных направлений перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития страны.

ЮНЕСКО признает туризм одним из главных факторов культурного и гуманитарного развития, способствующего сохранению мира.

Анализ научной литературы показал, что не существует единых подходов в определении используемых в сфере туризма понятий. Ведущие отечественные и зарубежные авторы рассматривают сферу туризма как социально-экономическое явление, позволяющее сочетать в себе рыночные аспекты развития отрасли и социально ориентированные задачи общественного развития.

В научном исследовании уточнено теоретическое представление сферы туризма как совокупности субъектов туристской деятельности и возникающих между ними организационно-экономических взаимоотношений, нацеленных на качественное удовлетворение потребностей потребителей в туристских услугах; определено, что необходимым условием формирования и развития сферы туризма в регионе является достижение баланса интересов для субъектов туристской деятельности.

Кроме того, следует отметить, что исследователями предлагаются различные подходы к классификации туризма, которые различаются критерием дифференциации.

По мнению автора, динамичное развитие сферы туризма на региональном уровне обусловлено, прежде всего, развитием въездного и внутреннего туризма.

При этом важным признаком классификации туризма является целевая направленность путешествия. В работе предложено в рамках указанного квалификационного признака дополнить классификацию туризма с выделением сельского и производственного туризма, как перспективных его видов в развитии сферы туризма в России в современных условиях.

В настоящее время сельский туризм рассматривается как новое перспективное направление, позволяющее горожанам приобщиться к традиционному укладу жизни сельских жителей, очевидным преимуществом, которого является то, что он может стать источником дополнительного, а иногда и основного дохода для сельского населения, особенно в депрессивных регионах.

Как отмечается в Концепции Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2016 годы)», сельский туризм активно развивается в Северо-Западном, Приволжском и Сибирском федеральных округах. Перспективами с точки зрения сельского туризма обладают отдельные регионы Центрального федерального округа. Потенциальный ежегодный спрос на данный вид туризма составляет около 600 тыс. человек.

В работе также показано, что производственный туризм не имеет выраженной сезонности и обеспечивает выравнивание туристских потоков. Кроме того, в условиях модернизации отечественной промышленности производственный туризм выступает как важное направление в изучении и распространении передового опыта.

По мнению автора, Белгородская область имеет предпосылки для развития сельского и производственного туризма, как перспективных его видов в развитии сферы туризма в России в современных условиях.

Туризм как социально-экономическое явление оказывает значительное влияние на развитие государства и экономики региона: являясь высокодоходной отраслью, в которой тесно взаимодействуют предприятия культуры и транспорта, гостиничного бизнеса и санаторно-курортного комплекса, безопасности и экологии, обеспечивает занятость населения.

В работе по данным Федеральной службы государственной статистики и Российского союза туриндустрии осуществлен прогноз тенденций развития в сфере туризма в России и за рубежом, в т.ч. въездных и выездных туристских потоков, состояние гостиничной индустрии, сферы транспорта. Результаты, полученные в процессе изучения, позволили спрогнозировать и определить направления развития туристского рынка с учетом сложившихся тенденций и закономерностей.

В исследовании прогнозирование объемов туристских потоков по направлениям основано на применении корреляционно-регрессионного анализа с построением линейного, степенного, логарифмического и экспоненциального трендов.

Проведенное исследование позволило прийти к выводу о том, что развитие внутреннего и въездного туризма в России сдерживается рядом факторов, среди которых необходимо выделить основные:

- недостаточность рекламного обеспечения и информации, формирующей положительный образ России как туристского региона, как на внутреннем рынке, так и на международном;
- необходимость упрощения паспортно-визовых формальностей;
- недостаточный уровень финансовой поддержки и экономических стимулов развития въездного и внутреннего туризма со стороны государства;
- неразвитая туристская инфраструктура, значительный моральный и физический износ существующей материальной базы, малое количество гостиниц туристского класса с современным уровнем комфорта;
- низкий уровень сервиса и подготовки кадров, особенно со средним специальным образованием;
- рост цен на транспортные, гостиничные и ресторанные услуги, что не соответствует их качеству из-за увеличения коммунальных тарифов, процентных ставок по кредитам, налогов.

С целью снижения влияния вышеперечисленных факторов и продвижения Российской Федерации как туристского направления на международном и внутреннем туристских рынках с 2002 г. реализуется комплекс мероприятий, направленный на показ туристских возможностей, среди которых можно выделить:

- организация единой национальной российской экспозиции на крупнейших международных туристских выставках в Финляндии, Испании, Италии, Франции, Германии, Китае, Японии, Великобритании, России, где параллельно проводятся деловые мероприятия (пресс-конференции, презентации туристских возможностей России, «круглые столы»);
- проведение некоммерческой рекламы туристских возможностей России (пропаганда отдыха в стране для российских граждан на телевидении, сюжеты о преимуществах отдыха в России на радио и телевидении, в печатных изданиях);
- изготовление рекламно-информационной имиджевой продукции (издание большими тиражами на 11 языках, предназначенной для некоммерческого распространения на международных туристских выставках и других мероприятиях);
- развитие системы информационных технологий, интернет-порталов и online-продаж (создание государственного информационного портала «Туризм в России»);
- проведение международных событийных мероприятий, стимулирующих продвижение России как страны делового туризма, имеющей соответствующую инфраструктуру, кадры и туристский продукт (конференции, семинары, форумы, посвященные актуальным проблемам развития туризма).

В сфере международного сотрудничества в области туризма заключено 64 соглашения между Россией и другими странами, направленные на взаимное продвижение туристского продукта, обмен опытом в сфере подготовки кадров, развитие нормативно-правовой базы, инвестиционную деятельность, упрощение визовых формальностей и т.п. Однако, следует отметить тот факт, что расходы на продвижение национального туристского продукта России в 2009 г. составили 4 млн. евро.

Таким образом, анализ состояния и тенденций развития сферы туризма в Российской Федерации с учетом существующего туристского потенциала и перспектив развития внутреннего и въездного туризма позволил сделать выводы:

- в настоящее время существующая туристская инфраструктура в недостаточной степени обладает возможностями в удовлетворении потребностей как внутренних, так и иностранных туристов, что объясняет необходимость государственной поддержки (по показателям «государственные расходы на туризм» и «приоритет сектора туризма для государства» Россия занимает в мире соответственно 83 и 127 место из 133 стран);

- увеличение роли и значимости внутреннего и въездного туризма с целью ознакомления с достопримечательностями и жизнью народов других регионов страны на основе усиления регионального развития и появления новых туристских центров (по показателю «наличие природных туристских ресурсов мирового значения» - 5 место);

- повышение конкурентоспособности туристского продукта за счет улучшения качества обслуживания, разработки новых туристских маршрутов, а также укрупнения и вертикальной интеграции туроператоров России («культурные туристские ресурсы мирового значения» - 9);

- изменения в предпочтениях потребителей от массового туризма к индивидуальному, сокращение продолжительности туристских поездок, повышение требований к уровню обслуживания;

- продвижение туристского продукта на российском и мировом рынках на основе проведения рекламно-информационной политики.

Развитие сферы туризма за счет инвестиций, направляемых на развитие материальной базы, на подготовку кадров, информационное обеспечение, формирование системы статистики туризма, развитие внутреннего и въездного туризма, обеспечит формирование конкурентоспособной и высокодоходной индустрии туризма и гостеприимства, что позволит занять Российской Федерации лидирующее положение на рынке международного туризма.

## 2.2 Региональные особенности формирования и развития сферы туризма (на примере Белгородской области)

Анализ состояния и перспектив развития сферы туризма, выполненный в научном исследовании, показал, что, несмотря на то, что Белгородская область имеет предпосылки для активного развития внутреннего и въездного туризма, отмечается незначительный ее вклад в социально-экономическое развитие региона. Следовательно, исследование состояния сферы туризма на региональном уровне и выявление перспективных направлений его развития в Белгородской области является важной и актуальной задачей.

Белгородская область, как и Россия в целом, обладает значительным туристским потенциалом. Привлекательность региона для посещения туристами определяется, в том числе, наличием туристских ресурсов и объектов туристского показа. На территории Белгородской области расположено 2015 объектов культурного наследия народов Российской Федерации, из них, 908 объектов археологии, находящихся под государственной охраной, 35 являются объектами культурного наследия федерального значения, 12 городов включены в список исторических населенных мест Российской Федерации. Важное место занимают памятники истории, большую часть из которых составляют памятники воинской славы и воинские захоронения - 748, 11 из них являются памятниками федерального значения. Имеются особо охраняемые природные территории: государственный заповедник «Белогорье», «Лес на Ворскле», «Ямская степь», «Лысые горы», «Стенки Изгорья».

Характерно разнообразие культур (салтово-маяцкой, рюменской, праславянской, древнерусской, русской), обусловленное формированием области, и благоприятные природно-климатические условия (лесостепная и степная зона, реки, относящиеся к бассейну Днепра и Дона, сосновые боры и дубравы).

Белгородская область является родиной великого русского актера М.С. Щепкина и друга А.С. Пушкина В.Ф. Раевского, философа-просветителя Н.В. Станкевича и автора патриотической оратории «Минин и Пожарский, или Освобождение Москвы» С.А. Дегтярева, талантливого педагога и композитора Г.Я. Ломакина и «гения инженерного искусства» В.Г. Шухова. На территории области расположено 3 театра, 18 кинотеатров, 38 музеев, 2 зоопарка.

В работе показано, что историко-культурное наследие, природно-климатические условия, социально-экономическое положение региона обуславливают особенности формирования и развития сферы туризма в Белгородской области.

В 2009 году в Белгородской области функционировало 63 туристские фирмы. При этом наибольшую долю (87,3%) составляют турагенты, доля туроператоров остается достаточно низкой (10,9%). Несмотря на сезонность туристского бизнеса, 84,1% от общего числа обследованных турфирм, работают в течение всего календарного года. Средняя численность работников в турфирмах по сравне-

нию с 2008 годом за счет сокращения их количества снизилась на 9,6% и составила 198 человек. Увеличилась в них доля работников, имеющих высшее, среднее или дополнительное образование соответствующего профиля с 57,3% в 2008 году до 62,9% в 2009 году. В таблице 2.1 представлены показатели, характеризующие динамику развития сферы туризма в Белгородской области.

Таблица 2.1

Показатели, характеризующие динамику развития сферы туризма в Белгородской области за 2005 – 2009 г.г.

Показатели	По состоянию на конец года					2009г. к 2008г., %
	2005	2006	2007	2008	2009	
Число турфирм	44	57	69	74	63	85,14
Объем туристских услуг населению, млн. руб.	69,8	147,9	128,8	182,7	249,7	136,67
Доля туристских услуг в общем объеме платных услуг населению, %	0,5	0,8	0,6	0,6	0,7	116,67
Выручка от реализации туристских услуг, тыс. руб.	26914,3	24964,8	38976,8	54127,9	47512,2	87,78
Реализовано путевок, единиц	4889	8977	11781	17782	11312	63,61
Число обслуженных туристов, чел.	12152	16771	23257	30405	19252	63,32
Число коллективных средств размещения, единиц	63	64	63	66	66	100,00
Стадионы с числом мест для зрителей 1500 и более	47	48	52	52	52	100,00
Спортивные залы	754	765	783	797	797	100,00
Плавательные бассейны	123	128	111	129	129	100,00
Парки культуры и отдыха	7	6	6	6	6	100,00
Учреждения культурно-досугового типа	759	751	761	765	763	99,74
Библиотеки	674	673	670	671	663	98,81

В структуре общего объема реализации услуг населению Белгородской области туристские услуги составляют 0,7% (Воронежской – 0,3%, Курской – 1,1%, Липецкой области – 1,5%). По данному показателю Белгородская область среди областей Центрального федерального округа занимает 12 место, по объему туристских услуг населению – 10 место, по объему туристских услуг в расчете на 1 жителя – 12 место.

По сравнению с 2008 годом количество реализованных путевок уменьшилось на 36,4%, общая стоимость которых снизилась на 33,3% и составила 556334 тыс. рублей. Доля путевок по территории России составила 23,5%, по зарубежным странам – 75,1% (в 2008 году – 27,2% и 65,6% соответственно). На туры по России приходится 10,2% общей стоимости реализованных путевок, на туры по зарубежным странам – 89,8% (2008 год – 12% и 88% соответственно).

Средняя стоимость одной путевки по России по сравнению с 2008 годом выросла на 0,5 тыс. рублей (3,6%) и составила 14,5 тыс. рублей, по зарубежным странам снизилась на 3 тыс. рублей (7%) и составила 40 тыс. рублей.

Следует отметить, что цены на услуги в сфере туризма в декабре 2009 года росли медленнее (индекс составил – 112,4%), чем в декабре 2008 года (125,3%). Индекс потребительских цен на услуги внутреннего туризма составил 112,8%, на услуги зарубежного туризма – 99,1% (в сопоставимых ценах). Уровень и динамика цен на услуги в сфере туризма обуславливают потребительский спрос населения и динамику объема оказанных услуг.

В 2009 году по сравнению с 2008 годом, число туристов, обслуженных турфирмами, уменьшилось на 36,7%, в том числе, выехавших по России, уменьшилось на 44,7%, в дальнее зарубежье - на 32,4%.

Наиболее массовым видом туризма для Белгородской области по числу туристов является выезд за пределы области (80,4% от общего числа обслуженных туристов). География международного туризма отличается широкой представительностью стран: Турция (37,8%), Египет (16,8%), страны СНГ (11,8%), Таиланд (1,7%), прочие (29,8%). Следует отметить, что туристский поток концентрируется на следующих направлениях – Турция, Египет, Италия, Таиланд, Испания, Чехия, ОАЭ – 90 туристов из 100 выезжающих из региона в страны дальнего зарубежья. В 2009 году наиболее популярной для туристов оставалась Турция, где побывало 7284 человека или 37,8% из числа выехавших за рубеж туристов.

Внутренний туризм составляет 19,6% от общего количества туристов, обслуженных турфирмами области. При этом 3782 жителя области посетили туристско-курортные зоны России, включая Белгородскую область (2008 год – 6843 человек). Первое место по посещаемости традиционно принадлежит Краснодарскому краю (71,9%), второе – Ленинградской области (12,7%), третье – Ставропольскому краю (5,6%), четвертое - Белгородской области (4,2%), пятое – Московской области (2,9%).

Выручка от оказания туристских услуг выросла по сравнению с 2008 годом в 4,4 раза и составила 18187,8 тыс. руб. В структуре расходов при производстве туристского продукта наибольшую долю занимают расходы по транспортному обслуживанию (37,1%), размещению и проживанию (29,9%), экскурсионному обслуживанию (13,2%), питанию (12,5%). Следовательно, большое значение для развития сферы туризма имеет транспортная инфраструктура, условия размещения и проживания, организация экскурсионного обслуживания и питания.

Таким образом, с одной стороны, регион выступает как целевой комплексный ресурс для развития сферы туризма, с другой – туризм, обладая мультипликативным эффектом, оказывает прямое и опосредованное влияние на развитие всей связанной с ним инфраструктуры, и создает предпосылки для социально-экономического развития региона.

Автором выполнено прогнозирование въездного и выездного туристского потока на примере Белгородской области с применением метода регрессионного анализа; построены тренды: линейный, степенной и логарифмический.

В результате анализа динамики въездных туристских потоков по исследуемому региону выявлена тенденция их снижения, выездных – тенденция увеличения, что не соответствует Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (на 2011 - 2016 годы)».

Проведенный корреляционно-регрессионный анализ позволил спрогнозировать увеличение доли туристских услуг в общем объеме платных услуг населению в 3,4 раза (с 0,81% в 2011 г. до 2,78% к 2025 г.).

Полученные прогнозные данные на период до 2025 г. подтверждают более быстрые темпы роста доли туристских услуг в общем объеме платных услуг населению и более медленные темпы снижения въездных туристских потоков по региону по сравнению с общероссийскими данными. Таким образом, по мнению автора, важной проблемой формирования и развития сферы туризма в регионе, является разработка системы мер и мероприятий, направленных на стимулирование развития въездного и внутреннего туризма.

Основными факторами внешней среды для развития сферы туризма в регионе являются: экологические, экономические, культурно-исторические. Экологические факторы обуславливают сохранение природных и рекреационных ресурсов региона, экономические - рациональное использование социально-экономических ресурсов и формирование туристско-рекреационной инфраструктуры, культурно-исторические – сохранение и приумножение культурных ценностей и традиций.

Кроме того, по мнению автора, следует выделить факторы внутренней среды для развития сферы туризма в регионе: финансово-кредитного, информационно-организационного, нормативно-правового, кадрового обеспечения.

В работе на основе модели М. Портера дана оценка конкурентной среды и выявлены основные конкурентные преимущества для развития сферы туризма в регионе (табл. 2.2). В современных условиях в Белгородской области сложились предпосылки для качественных преобразований в сфере туризма в результате внедрения программно - целевых методов управления и стратегического планирования социально-экономического развития региона. Туризм признан одним из приоритетных направлений регионального развития.

Стратегия социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года предусматривает реализацию комплекса мероприятий, направленных на формирование конкурентоспособного рынка туристско-рекреационных услуг. Среди важных факторов, сдерживающих развитие внутреннего и въездного туризма, определены следующие:



- неразвитая туристская инфраструктура, в том числе, отсутствие сети малых гостиниц и предприятий быстрого питания, ориентированных на приготовление блюд местной кухни;
- отсутствие положительного туристского имиджа и рекламы туристских возможностей Белгородской области на международном уровне и на уровне Российской Федерации;
- недостаточное инвестирование в сферу туризма и производство сувенирной продукции и народных промыслов;
- недостаточное кадровое обеспечение сферы туризма, в том числе, специалистами среднего звена, и отсутствие единой системы переподготовки и повышения их квалификации.

Таблица 2.2

Оценка конкурентной среды для развития сферы туризма  
в Белгородской области на основе модели М. Портера

Условия	Конкурентная среда
Условия для развития сферы туризма	
Природно-климатические условия, культурно-исторические ресурсы	Наличие природных лечебных ресурсов (минеральные воды, лечебные грязи), богатого культурно – исторического наследия
Транспортная доступность объектов туристского показа	Наличие развитой системы транспортного сообщения (федеральная автомобильная трасса Москва – Крым, филиал ОАО «РЖД» - Юго-восточная железная дорога). Отсутствие международного аэропорта
Системы коммуникации и финансовая инфраструктура	Развитая система услуг связи и телекоммуникационных услуг (IT-индустрия). Недостаточно развитая финансовая инфраструктура
Состояние туристского спроса	
Изучение туристского спроса	Отсутствие полной достоверной статистической информации
Целевые сегменты групп потребителей	Отсутствие достоверной информации о выявленных целевых сегментах групп потребителей
Мониторинг потребительских предпочтений туристских услуг	Отсутствие достоверной информации о потребительских предпочтениях потребителей туристских услуг
Конкуренция между субъектами сферы туризма	
Конкуренция в сфере туризма	Высокая степень конкуренции между туристскими фирмами. Отсутствие конкуренции между предприятиями коллективного размещения. Слабая диверсификация туристского рынка. Не развиты внутренние виды туризма
Родственные и поддерживающие отрасли	
Наличие предприятий родственных и поддерживающих отраслей	Наблюдается устойчивая тенденция роста предприятий общественного питания, количества койко-мест в гостиничном бизнесе. Высокие цены на авиаперевозки. Связи между предприятиями индустрии туризма и поддерживающими секторами не развиты.
Качество предоставляемых туристских услуг	Качество предоставляемых услуг и культура обслуживания не в полной мере соответствует предъявляемым требованиям

### 2.3 Приоритетные направления развития сферы туризма на региональном уровне (на примере Белгородской области)

В работе обосновано формирование туристско-рекреационного кластера на региональном уровне (на примере Белгородской области). Предложена авторская модель туристско-рекреационного кластера, объединяющая деятельность туристских субъектов, нацеленную на развитие сферы туризма региона и качественное удовлетворение потребностей потребителей в туристских услугах.

Формирование туристско-рекреационного кластера в Белгородской области, будет способствовать развитию внутреннего и въездного туризма на основе создания бренда региона и повышения туристской привлекательности на российском и международном уровнях (рис. 2.1).

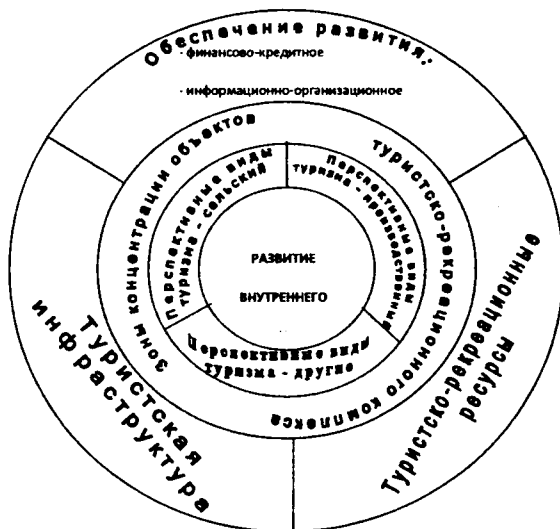


Рисунок 2.1 - Модель туристско-рекреационного кластера в регионе

Туристско-рекреационный кластер должен включать туристскую инфраструктуру, туристско-рекреационные ресурсы, финансово-кредитное, информационно-организационное, нормативно-правовое и кадровое обеспечение развития сферы туризма и его перспективных видов. При этом основополагающими признаками туристско-рекреационного кластера в регионе является формирование и развитие устойчивых организационно-экономических связей и отношений между всеми субъектами туристской сферы, достижение баланса их интересов.

Следует отметить необходимость усиления в формировании и развитии туристско-рекреационного кластера в Белгородской области роли муниципальных районов и городских округов региона, имеющих туристский потенциал.

В научном исследовании автором выделены и всесторонне охарактеризованы три основные зоны концентрации туристско-рекреационных объектов с точки зрения привлекательности для туристов и инвестирования:

- зона наибольшей концентрации объектов (город Белгород - природные, экскурсионные, этнографические объекты, памятники архитектуры и градостроительства, военно-исторические объекты, объекты туристской инфраструктуры);
- зона средней концентрации объектов (Белгородский район - природные, археологические, этнографические объекты, объекты сельского туризма; Борисовский и Грайворонский районы - природные, археологические, этнографические объекты, объекты сельского туризма, объекты туристской инфраструктуры; Прохоровский район - экскурсионные объекты, памятники архитектуры и градостроительства, военно-исторические объекты, объекты сельского туризма);
- зона наименьшей концентрации объектов (все остальные районы Белгородской области, территория которых имеет недостаточные туристско-рекреационные ресурсы для развития сферы туризма в регионе).

В результате зонирования территории региона с учетом туристской и инвестиционной привлекательности возможно выявление перспективных видов внутреннего и въездного туризма, выступающих основой формирования туристско-рекреационного кластера в Белгородской области. Среди перспективных видов в современных условиях следует выделить сельский и производственный туризм.

С целью формирования имиджа Белгородской области как региона, благоприятного для развития внутреннего и въездного туризма, необходимо издание информационно-аналитических материалов, участие в туристских выставках регионального, национального и международного уровней, создание информационной базы данных средств размещения, фирм, туров, маршрутов, проведение комплекса рекламных мероприятий.

Развитие внутреннего и въездного туризма будет способствовать притоку финансовых ресурсов, увеличению доходов, получаемых от туризма.

В результате проведенных исследований в Белгородской области выявлен растущий спрос на услуги сельского туризма, который признан одним из перспективных направлений развития внутреннего и въездного туризма. Сельский туризм основан на создании специализированных «агротуристических деревень», в которых туристам предлагаются услуги, знакомящие их с народной культурой и бытом, и наличии свободных домовладений, выполняющих функции сельских гостиниц.

В соответствии с определением, разработанным Ассоциацией Мирового экономического развития, сельский туризм представляет собой «сектор туристической отрасли, ориентированный на использование природных, культурно-

исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристического продукта».

Данный вид туризма имеет важное социально-экономическое значение. Так, с одной стороны позволяет жителям городов погрузиться в сельскую жизнь с ее традициями и укладом; с другой - ориентирован на возрождение и развитие художественных и народных промыслов, производство сувенирной продукции и продуктов питания, тем самым выступает источником дополнительного дохода для сельского населения.

Анализ административного устройства региона и структуры расселения Белгородской области показал преобладающее число сельских поселений (260) по сравнению с количеством городских округов (3) и городских поселений (25). Тем не менее, значительная часть населения сосредоточена в городах, кроме того, наблюдается рост доли городского населения (63,3% в 1990 г., 66,5% в 2010 г.).

Результаты оценки географических и природно-климатических условий характеризуют Белгородскую область как туристскую аттракцию, имеющую благоприятные природно-климатические условия.

Важным аспектом в развитии сельского туризма является необходимость учета интересов субъектов в сфере туризма:

- туристов - качественное удовлетворение потребностей в туристских услугах;
- органов местного самоуправления – увеличение налоговых поступлений; привлечение инвестиций с использованием механизмов государственно-частного партнерства в целях создания необходимой инфраструктуры развития туризма; обеспечение занятости и повышение уровня жизни сельского населения;
- местного населения - возрождение традиционного уклада жизни, основанного на народных и православных традициях; приобщение к здоровому образу жизни; расширение рынков сбыта сельскохозяйственной продукции;
- хозяйствующих субъектов – получение дополнительного дохода за счет организации круглогодичного отдыха и оплаты туристами услуг проживания, питания, транспорта, производства и продажи сувенирной продукции.

Анализ социально-экономического положения Белгородской области свидетельствует о лидирующих позициях региона в развитии сельского хозяйства, металлургии, пищевой промышленности, химической промышленности, производства строительных материалов, обуславливающих возможность развития производственного туризма.

Производственный туризм - вид туризма, включающий поездки с целью посещения предприятий, для изучения передового опыта и получения новых знаний. При этом передовой опыт предприятий региона представляет ценность для развития других регионов страны.

Развитие сельского и производственного туризма в Белгородской области будет способствовать формированию и развитию конкурентоспособного рынка туристско-рекреационных услуг на региональном уровне.

Оценка туристской привлекательности объектов сельского туризма Белгородской области проведена впервые и основана на применении метода анализа иерархий, разработанного Т. Саати, предполагающего парное сравнение элементов иерархии по шкале степени значимости.

В работе построена иерархия, включающая постановку проблемы исследования, определение цели, критериев различных уровней и альтернатив. В данном случае цель - определение для субъектов туризма наиболее привлекательных объектов сельского туризма региона. Критерии формирования туристской привлекательности распределены на трех уровнях. На первом уровне выделена экономическая, эстетическая, рекреационная привлекательность. Второй уровень включает транспортную доступность, туристскую инфраструктуру, природно-экологические и социально-экономические условия. На третьем уровне рассмотрены гостевые и сельские усадьбы, туристско-рекреационные комплексы, музеи, центры народного творчества и дома мастеров, фестивали и ярмарки. Выбор альтернатив обусловлен их наибольшей популярностью для субъектов туристской деятельности в изучаемом сегменте и наличием туристских объектов, привлекательных как для жителей Белгородской области, так и других регионов. Оценка значимости всех элементов иерархии проведена лицами, принимающими решения, в качестве которых выступили представители различных субъектов сферы туризма Белгородской области.

Расчеты сравнений элементов иерархии проведены с использованием компьютерной программы, разработанной Марковой И.С. В табл. 2.3 отражены результаты определения значимости факторов 1-го уровня туристской привлекательности объектов сельского туризма.

Наибольшее влияние на туристскую привлекательность объектов сельского туризма оказывает рекреационная привлекательность, наименьшую – экономическая привлекательность.

В рамках научного исследования, экономическая привлекательность рассматривается, как степень экономического развития территории и наличие условий для развития инвестиционной деятельности, увеличения занятости сельского населения.

Эстетическая привлекательность – возможность чувственного восприятия красоты природных ресурсов и самобытности сельского образа жизни в гармоничном их сочетании.

Под рекреационной привлекательностью понимается наличие условий, обеспечивающих организацию развлечений, отдыха, оздоровления туристов.

**Определение значимости факторов 1-го уровня туристской привлекательности  
объектов сельского туризма**

Факторы 1-го уровня туристской привлекательности объектов сельского туризма	Факторы 1-го уровня туристской привлекательности			Значимость факторов 1-го уровня относительно туристской привлекательности объектов сельского туризма, $W_1$
	Экономическая ( $F_1^1$ )	Эстетическая ( $F_1^2$ )	Рекреационная ( $F_1^3$ )	
Экономическая привлекательность ( $F_1^1$ )	1	1/3	1/5	0,114
Эстетическая привлекательность ( $F_1^2$ )	3	1	1	0,404
Рекреационная привлекательность ( $F_1^3$ )	5	1	1	0,481
Максимальное собственное число ( $\lambda$ ) = 3,029				
Отношение согласованности = 0,025				

Полученные оценки альтернатив позволили определить 5 наиболее привлекательных для туристов объектов сельского туризма Белгородской области:

1. Традиционный туристский комплекс «Лесной хутор на Грянях» (Грайворонский район);
2. Культурно - оздоровительный центр «Русская усадьба» (Прохоровский район);
3. Международный фестиваль - ярмарка народной культуры «Белгородская слобода» (Белгородский район);
4. База отдыха «Слобода кочевников» (Прохоровский район);
5. Гостевой дом «На Парковой» (Белгородский район).

Результаты оценки привлекательности объектов сельского туризма, полученные в работе, могут быть использованы при разработке целевых и инвестиционных программ развития внутреннего и въездного туризма в регионе, а также новых туристских продуктов.

В целях создания благоприятных условий для развития сельского туризма, удовлетворения потребностей жителей региона в активном и полноценном отдыхе, способствующем укреплению здоровья, приобщению к культурным и историческим ценностям и укладу жизни сельских поселений, разработана долгосрочная целевая программа «Развитие сельского туризма в Белгородской области на 2011-2013 годы», утвержденная постановлением правительства Белгородской области от 23 октября 2010 года, № 346-пп.

Программа содержит мероприятия, реализация которых будет способствовать созданию в Белгородской области благоприятных условий для развития сельского туризма, повышению уровня жизни сельского населения путем расширения масштабов его занятости. При этом предусмотрена консолидация усилий органов государственной власти и местного самоуправления, муниципаль-

ных районов и городских округов, организаций, образующих инфраструктуру сельского туризма, субъектов туризма с целью создания и обустройства туристских комплексов и содействия формированию на территории области конкурентоспособного туристско-рекреационного кластера.

Реализация мероприятий предполагает, с одной стороны, принятие мер по преодолению инертности мышления сельского населения, опасющегося включаться в предпринимательскую деятельность, с другой стороны, обеспечение мер государственной и муниципальной поддержки развития внутреннего туризма, привлечения инвестиций с использованием механизмов государственно-частного партнерства в целях создания необходимой инфраструктуры развития туризма, привлекательных условий для туристов.

Для реализации мероприятий по развитию сельского туризма, предусмотренных в областной программе, в работе предложено формирование следующих проектов:

Проект 1. Формирование туристско-рекреационных зон сельского туризма в Белгородской области.

Проект 2. Разработка и реализация природоведческих экскурсий, а также программ экстремального или приключенческого туризма на основе использования особо охраняемых природных территорий.

Проект 3. Развитие кадрового потенциала в сфере сельского туризма.

Кроме того, в работе обоснована субъектная межрегиональная модель сотрудничества в сфере развития производственного туризма.

Модель предполагает обеспечение условий для развития взаимовыгодных отношений с другими регионами страны. Важными условиями является создание соответствующей инфраструктуры для туристского показа промышленных объектов, разработка и реализация программ обучения и повышения квалификации специалистов в соответствующей отрасли производства.

Кроме того, необходимо позиционирование Белгородской области, как региона, благоприятного для развития производственного туризма. Это предполагает издание рекламно-информационных материалов; участие в выставках, проведение презентаций; создание онлайн-портала с целью информирования о производственных турах в регионе.

Важной задачей является создание электронной базы предприятий Белгородской области для формирования туристских потоков в рамках производственного туризма.

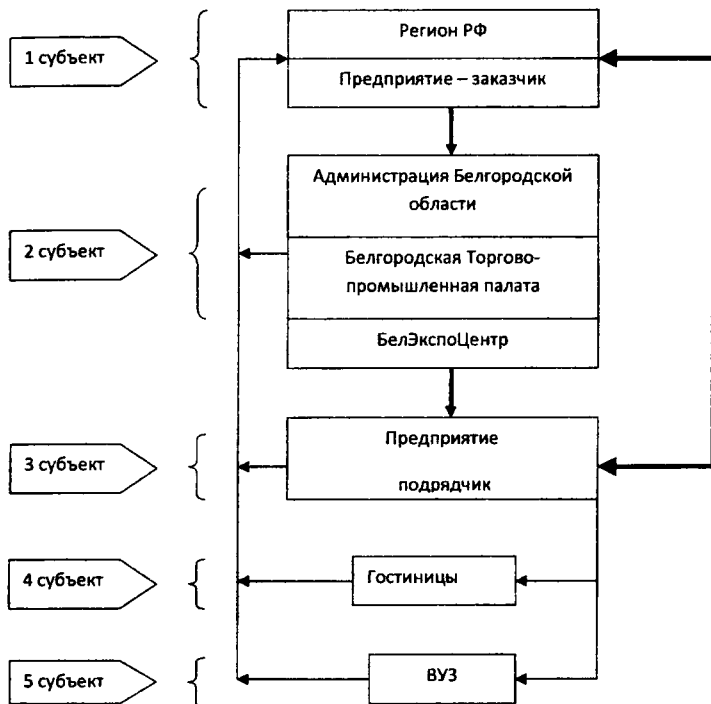


Рисунок 2.2 - Субъектная межрегиональная модель сотрудничества в сфере развития производственного туризма

Таким образом, разработка и реализация предложений по формированию и развитию сферы туризма в Белгородской области на основе имеющегося туристского потенциала с учетом региональных возможностей, обусловленных природно-климатическими, культурными и экономическими особенностями, будет способствовать повышению качества жизни населения и инвестиционной привлекательности в регионе.



1. Об утверждении концепции Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2016 годы)» [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства РФ от 19 июля 2010 г. № 1230-р // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».
2. Об утверждении соглашения о создании Еврорегиона «Слобожанщина»: закон Белгор. обл. от 12 сент. 2005 г. № 223 // Белгородские известия. – 2005.
3. Об утверждении областной программы «Развитие сельского туризма на территории муниципальных районов «Белгородский район», «Город Валуйки и Валуйский район» и «Грайворонский район» на 2007 – 2010 годы» [Текст]: постановление Правительства Белгор. обл. от 15 окт. 2007 г. № 237-пп // Сборник нормативных правовых актов Белгородской области. – 2007. – № 114. – С. 301-341.
4. Об утверждении долгосрочной целевой программы «Развитие сельского туризма в Белгородской области на 2011 – 2013 годы»: постановление Правительства Белгор. обл. от 23 окт. 2010 г. № 346-пп // Белгородские известия. – 2010. – 7 дек.
5. О первоочередных мерах по экологическому воспитанию, образованию и просвещению населения [Электронный ресурс]: постановление главы администрации Белгор. обл. от 24 апр. 2003 г. № 161 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. Банк «Белгор. обл.».
6. Реестр действующих и разрабатываемых региональных целевых программ развития туризма в субъектах Российской Федерации [Текст] // Туризм: право и экономика. – 2008. – № 3 (26). – С. 12-16.
7. Отчет о научно-исследовательской работе на разработку «Схемы территориального планирования Белгородской области», выполненной по Гос. контракту № 1-ГК/06 от 25 мая 2006 г. с Упр. архитектуры и градостроительства Белгор. обл. [Электронный ресурс] / ЦНИИП градостроительства РААСН // Губернатор и правительство Белгородской области : [официальный сайт] / Пресс-служба Губернатора и правительства Белгор. обл. – Белгород, 2001-2011. – Режим доступа: [http://www.belregion.ru/docs/area\\_plan.doc](http://www.belregion.ru/docs/area_plan.doc).
8. Александрова, А. Ю. Туристские кластеры : содержание, границы, механизм функционирования [Текст] / А. Ю. Александрова // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2007. – № 1. – С. 51-61.
9. Амирханов, М. М. Особые экономические зоны и развитие туризма [Текст] : моногр. / М. М. Амирханов, Ю. А. Барзыкин, П. П. Чуваткин ; СГУТиКД. – Сочи : Тип. Сочин. гос. ун-та туризма и курорт. дела, 2006. – 153 с.
10. Бекетов, Н. В. Проблемы развития рынка рекреационных услуг [Текст] / Н. В. Бекетов, А. С. Денисова // Вестник Московского государственного университета сервиса. – 2008. – № 2. – С. 2-8.

11. Белгородская область. 2010 : стат. ежегодник [Текст] : стат. сб. / Федер. служба гос. статистики (Росстат), Территориальный орган федер. службы гос. статистики по Белгор. обл. (Белгородстат) ; [отв. за вып. Л. А. Пинаева]. – Белгород : Белгородстат. 2010. – 613 с.

12. Бельских, И. Е. Территориальные стратегии имиджа туристского бизнеса в мировой экономике [Текст] / И. Е. Бельских // Региональная экономика : теория и практика. – 2009. – № 8. – С. 62-67.

13. Большой глоссарий терминов международного туризма [Текст] / М. Б. Биржаков, В. И. Никифоров. – 3-е изд., доп. и перераб. – СПб : Невский фонд : Герда ; Москва : [б. и.], 2006. – 936 с.

14. Быкасов, Д. С. Организационно-экономические основы развития рекреационного туризма в регионе [Текст] : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Д. С. Быкасов ; [Рос.акад. гос. службы при Президенте РФ]. – М., 2008. – 25 с.

15. Васильева, Л. В. Организационно-экономический механизм обеспечения устойчивого развития туризма в регионе [Текст] : автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.05 / Л. В. Васильева; СПб., 2006. – 18 с.

16. Гаврильчак, Н. И. Стратегическое управление факторами производства рекреационных услуг в Российской Федерации [Текст]: автореф. дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.05 / Н. И. Гаврильчак ; [С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов]. – СПб., 2010. – 35 с.

17. Гостева, Л. Ф. Туризм как фактор экономического развития региона [Текст] / Л. Ф. Гостева, Н. Д. Серeda // Региональная экономика: теория и практика. – 2008. – № 15. – С. 88 – 94.

18. Гуриева, Л. К. Туристический кластер региона: проблемы и перспективы создания [Текст] / Л. К. Гуриева, З. И. Созиева // Региональная экономика: теория и практика. – 2009. – № 22 (115). – С. 72-80.

19. Зверева, В. Н. Подготовка кадров сферы рекреации и туризма в условиях модернизации высшего профессионального образования (или компетентностный подход к подготовке специалистов сферы рекреации и туризма) [Текст] / В. Н. Зверева // Туризм : право и экономика. – 2008. – № 4 (27). – С. 17-20.

20. Каурова, А. Д. Организация сферы туризма [Текст] : учеб. пособие / А. Д. Каурова. – 3-е изд., перераб. и доп. – СПб. : Герда, 2008. – 368 с.

21. Козырев, В. М. Основы современной экономики [Текст]: учебник / В. М. Козырев. – 4 - е изд. - М. : Финансы и статистика, 2009. - 544 с.

22. Кузык, Б. Н. Россия – 2050 : стратегия инновационного прорыва [Текст] / Б. Н. Кузык, Ю. В. Яковец. – 2-е изд., доп. – М. : Экономика, 2005. – 619 с.

23. Лысенко, Н. Н. Функции, принципы оценки потенциала регионального туристского комплекса и требования к ее проведению [Текст] / Н. Н. Лысенко // Региональная экономика: теория и практика. – 2008. – № 24 (81). – С. 86-88.

24. Маркова, И. С. Организационно-экономический механизм развития рынка туристских услуг (на примере Хабаровского края) [Текст] : автореф. дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.05 / И. С. Маркова. – Хабаровск, 2009. – 43 с.
25. Мартышенко, Н. С. Управление структурой туристского кластера на основе маркетингового подхода [Текст] / Н. С. Мартышенко // Региональная экономика: теория и практика. – 2008. – № 34 (91). – С. 74-80.
26. Масленникова, К. В. Формирование факторов и условий повышения эффективности использования ресурсов региона для устойчивого развития туризма: автореф. дис. канд. экон. наук : 08.00.05 / К.В.Масленникова. – СПб., 2007. – 18 с.
27. Мировой опыт развития индустрии гостеприимства [Текст] / Рос.эконом. акад.; под. ред. М. Ю. Лайко. – М.: Изд-во РЭА, 2008. – 511 с.
28. Морозов, М. А. Инфраструктурное обеспечение предпринимательской деятельности в туризме: теория и методология формирования и развития [Текст] : автореф. дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.05 / М. А. Морозов. – М., 2006. – 54 с.
29. Новоселов, С. Н. Закономерности и императивы развития рекреационно-туристского сектора сферы услуг (на материалах Ставропольского края) [Текст]: автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / С. Н. Новоселов. – Шахты, 2009. – 20 с.
30. О мерах по реализации государственной политики в области развития внутреннего и въездного туризма : стат. и аналит. материал Федер. агентства по туризму [Электронный ресурс] // Аналитический вестник Совета Федерации ФС РФ. – 2010. – № 19 (405) // [http://www.budgetrf.ru/Publications/Magazines/VestnikSF/2010/VSF\\_NEW201011211038/VSF\\_NEW201011211038\\_p\\_005.htm#HL](http://www.budgetrf.ru/Publications/Magazines/VestnikSF/2010/VSF_NEW201011211038/VSF_NEW201011211038_p_005.htm#HL).
31. Петрова, Т. В. Роль и тенденции развития делового туризма в мире [Текст] / Т. В. Петрова // Современные аспекты экономики. – 2005. – № 26 (93). – С. 2.
32. Петухов, А. В. Формирование механизма инновационного развития туристских предприятий [Текст]: автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / А. В. Петухов. – СПб., 2009. – 18 с.
33. Развитие индустрии туризма и гостеприимства: опыт, проблемы, инновации [Текст] : материалы всерос. науч.-практ. конф., Тамбов, 20-22 апр. 2009 г.) / ТГУ; редкол. : Е. В. Плотнокова Л. П. Черныш [и др.] – Тамбов, 2009. – 120 с.
34. Результаты международного туризма в 2009 году и перспективы на 2010 год [Электронный ресурс] : конф. «Туризм в России: возможности для развития» : в рамках выставки МИТТ, Москва, 17 марта 2010 г. – Режим доступа: [http://www.mitt.ru/downloads/pdf/conference/2010/trc/1\\_Ilyin\\_UNWTO.pdf](http://www.mitt.ru/downloads/pdf/conference/2010/trc/1_Ilyin_UNWTO.pdf).
35. Саати, Т. Принятие решений. Метод анализа иерархий [Текст] / Т. Саати ; пер. с англ. Р. Г. Вачнадзе. – М. : Радио и связь, 1993. – 314 с.
36. Севостьянова, С. А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства [Текст] : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по спец. «Экономика и управление на предприятии туризма» / С. А. Севостьянова. – М. : КноРУС, 2007. – 254 с.

37. Сельский туризм в Грайворонском районе [Электронный ресурс] [сайт] / Адм. Грайворон.р-на, Центр туризма, народ. традиций и промыслов. – Белгор. обл., Грайворон, 2011. – Режим доступа: <http://graiturizm.ucoz.ru>.
38. Созиева, З. И. Формирование и развитие туристско-рекреационных кластеров региона : зарубежный опыт [Текст] / З. И. Созиева // Региональная экономика : теория и практика. – 2009. – № 25. – С. 65-70.
39. Социально-экономическое положение Белгородской области в 2009 году: комплексный доклад [Текст] / Территор. орган федер. службы гос. статистики по Белгор. обл. – Белгород : Изд-во Белгородстат, 2010. – 313 с.
40. Статистика выезда из России и въезда в Россию, 2002-2010 гг. [Электронный ресурс] // Travel.ru : все о туризме и путешествиях. – М., 1997-2011. – Режим доступа: <http://profi.travel.ru/stats/inout.html>.
41. Стратегия развития индустрии гостеприимства и туризма [Электронный ресурс] : материалы третьей междунар. Интернет-конф., 23 янв.-23 апр. 2009 г. / под ред. Е. Н. Артёмовой. – Орёл : ОрелГТУ, 2009. – 1 эл. опт.диск.
42. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : Центральная База стат. данных / Росстат. – М., 2011. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/dbscripts/Cbsd/DBInet.cgi>.
43. Чилилов, А. М. Организационно-экономические и институциональные основы ресурсного обеспечения развития сферы туризма в регионах РФ [Текст] : автореф. дис. ... д-ра экон. наук 08.00.05 / А. М. Чилилов ; [Ин-т регион.эконом. исслед.] – М., 2009. – 45 с.
44. Шенгелия, Н. О. Меры по развитию въездного туризма в Российской Федерации [Текст] / Н. О. Шенгелия // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2007. – № 1. – С. 46-50.
45. Яброва, О. А. Проблемно-ориентированное развитие туристско-рекреационных комплексов в регионах Российской Федерации : методология и практика управления [Текст] : автореф. дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.05 / О. А. Яброва ; [С.-Петерб. гос. инженер.-экон. ун-т]. – СПб., 2008. – 41 с.
46. OECD Tourism Trends and Policies 2010 [Text]. – [Paris] : Organization for Economic Co-operation and Development, 2010. – 344 p. : ill.
47. The green economics reader 2010 : the economics of doing, the economics of sharing and economics of supporting each other [Text] / Green Economics Institute ; M. Kennet [et al.]. – Reading : GEI, The Green Economics Institute, 2010. – 296 p. : ill.
48. Wang, J. Job ready graduates: a tourism industry perspective [Text] / J. Wang, H. Ayres, J. Huyton // Journal of hospitality and tourism management. – 2009. – Vol. 16, is. 1. – P. 62-72.
49. UNWTO World Tourism Barometer [Electronic resource] / The World Tourism Organization (UNWTO/OMT). – Madrid, 2011. – Mode of accesses: <http://www.unwto.org/facts/eng/barometer.htm>.